

16.-17. JANUAR 2019

www.boe-messe.de

BOE
Internationale Fachmesse
für Erlebnismarketing

**INTERNATIONALE
FACHMESSE FÜR
ERLEBNISMARKETING**
INTERNATIONAL
TRADE SHOW FOR
EXPERIENCE MARKETING

Medien-Information 3 / 2019

15.01.2019

Beispiele aus dem Ausstellerangebot

Das neue Pasta-Fresca-Konzept

Broich Premium Catering GmbH, Halle 4 Stand E22

Es ist Zeit für eine kleine Geschmacksreise von Venedig bis nach Sizilien, von herzhaft bis süß. Für puren Pasta-Genuss à la Broich. Ab sofort dreht sich bei Broichs Pasta Fresca alles, wie der Name schon verrät, um Pasta. Und diese wiederum dreht sich in den verschiedensten Formen und Varianten um die Gabeln der Gäste. Genießer erwarten hier Pasta-Gerichte aus drei unterschiedlichen Preiskategorien, bei denen selbstgemachte Nudelsorten in verschiedenen Modulen auf frisches Gemüse, aromatische Füllungen und Saucen treffen und an Live-Cooking-Stationen serviert werden. Neben Garganelli mit Roma-Tomaten und Kapern oder Cappellacci mit Seeteufel, Edamame und Salbeisauce gibt es dabei auch verschiedene überbackene sowie direkt aus dem Parmesanlaib servierte Varianten. Abgerundet wird das Ganze von optional ergänzbaren Antipasti- und Dessert-Kreationen, die von einer frischen Rucola-Limonen-Pinienkerne-Kombination bis hin zu neu interpretiertem Tiramisu mit roten Früchten und Schokolade reichen. Diese können ganz nach „Gusto“ flexibel mit dem jeweiligen Pasta-Hauptgericht kombiniert werden.

Interaktive Veranstaltungsformate

Dolce Hotel & Conference Centre Bad Nauheim GmbH, Halle 6, Stand C30

Klassische Frontalvorträge und starre Diskussion sind out. Um bei Tagungen, Seminaren und Workshops die Teilnehmer besser einzubinden, sind interaktive Veranstaltungsformate gefragt. Das Dolce Bad Nauheim hat sich auf Fishbowl, World Café, Open Space sowie

Medien-Information

Campfire spezialisiert. Sie steigern Interaktion und Involvement, führen zu höherer Motivation und nachhaltiger Vermittlung von Inhalten. Eine Landing Page informiert über alle nötigen Details. Bereits im Vorfeld beraten die Dolce Sales Manager und helfen bei der Auswahl des passenden Formats. Dabei spielen Gruppengröße, Zeit und strategische Ziele eine zentrale Rolle. Auch die neu gestaltete Conference Area unterstützt das Thema. Großformatige Fotos visualisieren einige dieser aktuell relevanten und in der Branche viel diskutierten Formate. Locations für eine variantenreiche Umsetzung sind im Dolce Bad Nauheim zahlreich vorhanden. Das Hotel verfügt über 2.700 Quadratmeter Tagungsfläche. Hinzu kommen 39.000 Quadratmeter Outdoor auf großzügig abgestuften Terrassen, unter historischen Arkaden oder im Platanenhof.

VermietSERVICE für Mobiliar

Event Rent GmbH, Halle 7, Stand C08, C50

Auch im Jahr 2019 ist der Hype um die Stilrichtung Vintage noch nicht erloschen. Aus diesem Grund hat die Event Rent GmbH ihr Portfolio dahingehend weiter ausgebaut. Unter dem Namen shabby chic sind einige neue Produkte in den Bereichen (Lounge-)Mobiliar und Dekoration dazu gekommen, welche die bereits vorhandenen Vintage-Artikel wie beispielsweise Perserteppiche und Design Tabletop ergänzen. Kein neuer Trend, aber weiterhin absolut gefragt: Mobiliar aus naturbelassenem Holz bzw. in Holzoptik. Neben den bereits bekannten Serien Bauholz und Wood hat Event Rent das Sortiment erweitert. So gibt es die altbewährten Tiffany-Tische ab sofort auch in Walnuss- und Pinienholzoptik. Des Weiteren sind Möbel im skandinavischen Stil auch bei der Event Rent GmbH längst kein Geheimtipp mehr. Mit den Sofas und Sesseln der Serie Stockholm gelingt das klare und freundliche Design auf jeder Veranstaltung. Event Rent hat auch im Bereich Geschirr Neues zu verkünden. So befinden sich ab sofort randfreie Teller im Portfolio des Bocholter Unternehmens. Brautpaare werden bei den Neuheiten im Stuhlsortiment der Event Rent GmbH sicherlich fündig, um ihre Feier perfekt abzurunden. Zusätzlich zum reinen VermietSERVICE bietet die Event Rent GmbH ihren Kunden und Partnern zudem ein umfassendes Leistungsspektrum aus einer

Hand. Dazu gehört sowohl die Betreuung durch erfahrene Projektleiter von der Planung bis zur Umsetzung, die Erstellung detaillierter Raumkonzepte mit CAD-Plänen als auch der Logistik- und Montageservice mit einem eingespielten Team vor Ort.

Ausstattungsexperte für funktionelles Mobiliar

FH Furniture, Halle 4, Stand D38

FH Furniture ist Ausstattungsexperte für den Bedarf an funktionellem Mobiliar. Hier gibt es eine große Auswahl an klapp- und stapelbaren Möbeln sowie passendem Zubehör. Schwerpunktmäßig beliefern FH Furniture Betriebe zur Ausstattung von Großveranstaltungen, Konferenzen, Messen und Banketts. Ob Klapptische, Klapp- und Stapelstühle, Barhocker, Biertischgarnituren, Lounge-Möbel, Hussen & Skirtings oder Bankett-Möbel – der Ausstatter bietet eine breite Produktpalette in guter Qualität und Verarbeitung. Das Mobiliar von FH Furniture kombiniert Funktionalität und Design mit unschlagbaren Preisen. Auch für ein begrenztes Budget hat der Ausstatter mit den Deal-Aktionen im Online-Shop die Lösung. So sind kurzfristige Produkthanfragen oder individuelle Produktmodifikationen genauso wenig ein Problem wie große Stückzahlen. Neu im Sortiment und absolut angesagt ist der Brücken- oder Sitztisch Nantes im modernen und stylischen „used look“. Der Tisch ist komplett zerlegbar, dennoch ist ein einfaches Handling garantiert. Ebenfalls gefragt ist der Holzstuhl Emo mit der Crossback-Rückenlehne. Aus massivem Buchenholz gefertigt, eignet er sich für Hochzeiten und gehobene Anlässe.

Dienstleister für Mietmöbel und Bodenbeläge

JMT Mietmöbel Deutschland GmbH, Halle 4, Stand D09

JMT ist einer der führenden Event- und Messedienstleister für Mietmöbel und Bodenbeläge in ganz Europa. Mit den Produkten, Dienstleistungen und Fachwissen bietet JMT ein Rundum-Sorglos-Paket. Das Sortiment bietet eine vielseitige Produktpalette. Von Standards bis zum Designklassiker gibt es alles, was auf dem Möbelmarkt zu finden ist. Es wird fortlaufend in den Bestand investiert. Dazu gehören sowohl die Aufnahme neuer Produkte ins Sortiment als auch die Aufstockung des Bestands an

vorhandenen Möbeln. JMT verfügt über Niederlassungen in acht europäischen Ländern. Es gibt immer einen JMT-Standort, der auch Aufträge außerhalb Deutschlands unkompliziert abwickeln kann. Egal wo, JMT ist in der Lage, lokales Know-how, muttersprachliche Mitarbeiter und ein einheitliches Service- und Qualitätsniveau zu garantieren.

Rundgang durch die Welt der Raumgestaltung

*Party Rent Group, Halle 4, Stand B32, B34, C50
und Halle 6, Stand C30*

Die „kleine Akropolis“ der Party Rent Group kommt auch zur BOE 2019 wieder zurück nach Dortmund. Besucher der letzten Jahre werden wissen, wovon die Rede ist. Nach der ersten Linkskurve in Halle 4 türmt sich eine hochgewachsene Säulenkonstruktion vor den Besuchern auf – dezent gekennzeichnet mit dem Logo der Party Rent Group. „we create atmosphere“ heißt es im dazugehörigen Marken-Claim, und Party Rent gibt sich Jahr für Jahr sichtlich Mühe, diesen Anspruch darzustellen. Neben dem Empfang, dem großen Bistro und den Separees initiiert Party Rent auch 2019 wieder seinen Rundgang durch die Welt der Raumgestaltung – gesäumt von Ausstellungsstücken aus dem eigenen Portfolio. Ihren Messekoffer hat die Party Rent Group 2019 wieder vollgepackt: Schwerpunkte sind u. a. die neuen Produkte der selbstkreierten Naturholzserie Bornholm und die neue Karriereseite. Der Event-Ausstatter freut sich daher besonders darauf, auch mit dem Nachwuchs der Eventbranche ins Gespräch zu kommen.

FOTOBODEN™ gibt Events & Messen den Kick

visuals united AG, Halle 4, Stand A02

Der individuell bedruckbare Vinylboden zieht die Aufmerksamkeit der Besucher oder Zuschauer sofort auf die gewünschte Fläche. Jedes noch so individuelle Design ist möglich, egal ob es aus Texten, Grafiken, Fotos oder Zeichnungen besteht. So bietet FOTOBODEN™ die ideale Basis für eine zeitgemäße Gestaltung, ob im Shop, auf der Bühne, im Schaufenster oder bei einem Messeauftritt. Das Team von visuals united liefert passgenau die kreativen Ideen, um ein Unternehmen aus der Masse herauszuheben. Mit der eigenen FOTOBODEN™-Kollektion

an fotorealistischen Bodenmotiven bietet das Unternehmen eine Auswahl aus 20 Millionen Bildern. Der Druck mit 1.080 dpi und die Möglichkeit, bis zu 3,15 Meter breite Bahnen zu fertigen, lassen eine unendliche Anzahl an Einsatzmöglichkeiten zu. Ein großer Vorteil ist die leichte Verlegbarkeit: FOTOBODEN™ schafft es, jede Fläche im Handumdrehen zu verändern und so eine neue Atmosphäre zu generieren. Der Vinylboden ist fleckenunempfindlich sowie rutschhemmend und leicht zu reinigen. Ein weiteres Plus: Der Boden ist wieder verwendbar: Einfach nach dem Einsatz einrollen, einlagern, fertig – bis zum nächsten Gebrauch.

Mobiler Cocktailstand

Der CocktailMAKER, Halle 7, Stand C36

Cocktailmaker gibt es ab sofort auch mobil. Jeder kann den Cocktailmaker bedienen, durch einfaches Handling mittels Touch-Display. Jeder stellt damit bis zu 400 Cocktails pro Stunde her, ohne auf die Show des Shakens zu verzichten. Der Nutzer erzielt gleichbleibende Qualität durch verlustfreie, exakte Portionierung der Zutaten, keine aufwendige Suche nach Fachpersonal, erstklassige Qualität, erstklassige Flexibilität.

Intelligentes Foto-System

Imanox GmbH, Halle 7, Stand D44

Markenerlebnisse auf Messen, Events und Marketingkampagnen: Mit dem IMANOX.ONE hat IMANOX Anfang 2018 erstmals ein intelligentes Foto-System auf den deutschen Markt gebracht, das Besuchern ermöglicht, fotorealistisch in jede Hintergrundszenerie einzutauchen. Das System kommt dabei ganz ohne Green Screen aus und arbeitet stattdessen mit einer speziellen 3D-Sensor-Technologie. Auf der BOE 2019 präsentiert IMANOX der Event-Branche erstmals sein Foto-System das IMANOX.GOLD mit neusten Augmented Reality Features. Durch smarte Tracking-Algorithmen werden die alten Fotobox-Requisiten in den Ruhestand geschickt. Die Gäste bekommen digitale Verkleidungen und können live mit ihnen interagieren. Durch intelligente Gestensteuerung kann sich jeder seine Lieblingsmaske aussuchen und ein einmaliges Fotoerlebnis direkt vor Ort teilen und

ausdrucken. Im IMANOX.GOLD sind zwei großen Side Screens sowie intelligente Farb-LEDs integriert. So kann es visuell und farblich im Stil des Kunden konfiguriert werden.

Anbau von nachhaltigen Lebensmitteln

SCHLOSS Fleesensee, Halle 5, Stand C14

SCHLOSS Fleesensee bekennt sich zu den Grundsätzen Nachhaltigkeit und Regionalität im Rahmen des täglichen Betriebes. Mit einer eigenen, für den Gast erlebbaren Landwirtschaft am Standort Göhren-Lebbin wird langfristig ein ergänzendes Angebot an gesunden und nachhaltig angebauten Lebensmitteln integriert. Die Gemüsefelder liegen direkt am 10. Grün und 11. Abschlag des Schlossgolplatzes auf einer Fläche von mehr als 3.000 m². Auf dem Weg von Göhren-Lebbin nach Untergöhren befindet sich zudem das 1.200 m² große Gewächshaus. Regionale und z.T. alte Obst- und Gemüsesorten sowie frische Kräuter werden hier angebaut: Von 40 verschiedenen Apfelsorten, über zahlreiche Kohlsorten, bis hin zu Fenchel und Zucchini. Neben hausgemachter Konfitüre, Ketchup und frischem SCHLOSS-Apfelsaft zählen knackige Gemüsechips zu den vielfältigen Produkten, die von den SCHLOSS-Köchen zubereitet und in den Restaurants serviert werden. Das Gastronomiekonzept wurde in Zusammenarbeit mit Sternekoch Johann Lafer entwickelt. Die Zucht deutscher Angus-Rinder und die Haltung südamerikanischer Araucana-Hühner, deren grünlich-gefärbten und cholesterinarmen Eier in der Küche Verwendung finden, vervollständigen das ganzheitliche Konzept, das sich derzeit in der Umstellung auf biologischen Landbau befindet.

Hersteller von aufblasbaren Werbeträgern

SKANBO GmbH, Halle 7, Stand B12

Skanbo liefert Ideen für jede Werbebotschaft. Nicht nur in Deutschland, Österreich und der Schweiz, auch in Dänemark. Namhafte Kunden wie Heineken, adidas, Mini, Lotto, Jägermeister, Gopro, poc, Nestlé, Generali, Carlsberg, Intersport, uvam. vertrauen seit Jahren auf Produkte von Skanbo. Skanbo ist einer der europaweit führender Hersteller von aufblasbaren Werbeträgern, so

genannter Inflatables. Der Erfolg wird begründet durch innovative Ideen, höchste Produktqualität und umfassenden Service. Die Produkte werden gemeinsam mit den Kunden entwickelt und anschließend produziert. Individuelle Maßarbeit gilt nicht nur für die Herstellung, sondern auch beim Service: Mit Niederlassungen in Wels (Österreich) und Zürich (Schweiz), einem Vertriebsoffice in München (Deutschland) und jetzt auch Odder (Dänemark) bietet SKANBO einen flächendeckenden Außendienst durch persönliche Ansprechpartner. Das Skanbo-Grafikteam visualisiert die Ideen des Kunden in 2D oder 3D. Nach Freigabe werden die Produkte in der eigenen Schneiderei getreu den Produktvorlagen hergestellt. Erst nachdem Endkontrolle und Qualitätscheck positiv absolviert wurden, werden die Werbeträger an die Kunden ausgeliefert. Im Sinne der Nachhaltigkeit können Inflatables in der hauseigenen Technikwerkstatt überprüft, in der Schneiderei repariert und in der Waschstraße gereinigt werden. Besonders innovativ sind die Produkte ohne Dauergebläse, sogenannte „pneumatic systems“, eine geräuschlose Alternative zu den Inflatables.

Veranstaltungen und Shows für Kinder

Terbrüggen Show-Produktion GmbH, Halle 7, Stand A56

Die Terbrüggen Show-Produktion GmbH ist eine schwesterngeführte Agentur für Veranstaltungen und Shows speziell im Kinder- und Familienbereich. Das Leistungsspektrum reicht von kreativen Ideen, über Konzeptionen und Recherchen, bis zur Umsetzung von Showprogrammen. Umsetzungen finden in Form von Aufführungen, Einrichtungen und Betrieb von Spielereisen, Produktpräsentationen, Tourneen oder Promotion-Touren statt. In Kooperation mit Kunden können zu deren Produkten oder Marken Puppen für zielgruppenorientierte Aufführungen entwickelt werden. Ein Markenzeichen der Terbrüggen Show-Produktion GmbH ist das Großpuppenspiel für TV und Werbung, wie beispielsweise mit bekannten Figuren wie „Die Maus“ oder dem DFB-Maskottchen „Paule“ und „Tabaluga“.

Mobile Faltpavillons und Inflatables

RUKUevent / HBS GmbH, Halle 4, Stand B24

RUKUevent ist ein Partner zur erfolgreichen Ausstattung von Events. Die Produkte sind fixer Bestandteil des modernen Event-Equipments. Repräsentative Plattform bei Events, wirksamer Werbeträger, zuverlässiger Witterungsschutz im Außenbereich: Mobile RUKUevent Faltpavillons passen sich in jeder Situation dem individuellen Bedarf und Anspruch an. Ob traditionelle Bierbankgarnituren, Design-Garnituren, Stehtische oder ein Bierstand – mit RUKUevent findet sich die passende Lösung. Selbst auf dem Münchner Oktoberfest kommen die Garnituren regelmäßig zum Einsatz. RUKUevent Inflatables sind der perfekte Begleiter für Events. Die einfache Handhabung, der unkomplizierte Aufbau und zahlreiche Personalisierungsoptionen machen sie einzigartig.

Provokante Partyschnäpse

EFAG GmbH & Co. KG, Halle 4, Stand A32

Die EFAG GmbH & Co. KG ist ein mittelständisches Unternehmen aus Oberschwaben. Mit ihrem provokanten Partyschnaps „FICKEN“ ist es seit 2007 auf dem Markt und inzwischen eine feste Größe im Event-Bereich. Zum Produktportfolio gehört auch der Festival-Shot „HAMMER“, die eigene Glühweinmarke „Glühficken“ sowie der Secco „BARON BONZENBRÄU“. Besonderer Beliebtheit erfreuen sich die Werbemittel und Tools zur Verkaufsförderung, mit denen das Unternehmen Veranstalter und Gastronomen unterstützt.

Location mit historischem Charme

Eventkirche Dortmund GmbH, Halle 6, Stand C30

Die passende Location für Firmenjubiläen, Sommerfeste, Weihnachtsfeiern Kundenveranstaltungen, Road-Shows oder Kongresse. Die Location vereint dabei auf einzigartige Weise historischen Charme mit modernster Technik. Aufwendige LED Innen- & Außenillumination setzen farblich individuelle Akzente. Hochwertige Tagungstechnik ist vorhanden. Für leckere Speisen, erlesene Häppchen und erfrischende Getränke ist durch einen Catering-Service nach Wahl gesorgt. Gerne präsentiert sich die Eventkirche

Dortmund auch jederzeit im Rahmen einer unverbindlichen persönlichen Besichtigung.

Passende Location für jede Gelegenheit

Leipziger Messe GmbH, Halle 5, Stand B06

Sei es Event, Messe oder Kongress – die Leipziger Messe bietet die passende Location und punktet mit Flexibilität. Hier finden Veranstalter den richtigen Rahmen für unterschiedlichste Event-Formate jeder Art und Größe. Das Leipziger Messegelände mit fünf Messehallen, der imposanten Glashalle, dem weitläufigen Freigelände, der multifunktionalen HALLE EINS und dem Congress Center Leipzig sowie die KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bieten die ganze Bandbreite von futuristischem Ambiente bis zu historischem Flair. Einzigartig in der deutschen Messelandschaft sind die flexiblen Teleskoptribünen, die auf der Leipziger Messe zur Standardausstattung gehören. In allen Locations profitieren Kunden vom mehrfach ausgezeichneten Service der Leipziger Messe Unternehmensgruppe, der je nach individueller Anforderung alle Leistungen von der Planung bis zur Realisierung der Veranstaltung umfasst.

Küchenausstatter für Events

SARO Gastro-Products, Halle 6, Stand C06

Küchenausstatter Saro Gastro-Products bietet eine buntgefächerte Produktpalette, die hohe Ansprüche zu einem fairen Preis ermöglicht: vom leistungsstarken Schockfroster bis zum platz- und energiesparenden Slim-Line-Kühlschrank. Da stetige Optimierung und Weiterentwicklung für Saro Gastro-Products selbstverständlich sind, gibt es 2019 einen neuen Katalog, in dem sich neben beliebten Klassikern auch zahlreiche aufregende neue Produkte verbergen.

Equipment für Veranstaltungen

Schiffini GmbH & Co. KG, Halle 4, Stand A52

Schiffini ist ein Full-Service-Dienstleister und bietet innovatives und qualitativ hochwertiges Equipment für Messen, Konferenzen, Firmenevents, Preisverleihungen, Produktpräsentationen, Roadshows, Galas oder Fernsehshows im In- und Ausland. Schiffini verfügt über ein

breites Produktportfolio von Beleuchtung, Beschallung, Medientechnik, Kinetik und Sonderlösungen sowie über ein kompetentes Personal und eigene Werkstätten. Schiffini leistet zudem die professionelle Planung und Konzeption der Veranstaltungstechnik sowie die reibungslose Integration in die Gesamtkonzepte und die Schnittstellen zu anderen Gewerken.

Hip-Hop-Show mit MOBILE DISPLAYS

ARTMOS GmbH und majema Dancecenter, Halle 7, Stand C20/40

ARTMOS bringt IT-Spezialisten und Magier, Erfinder und „Tüftler“, Schauspieler und Tänzer zusammen. Und so entstehen unter der Leitung von Wolfram de Bruyn immer wieder neue, einzigartige LED-Produkte. 2017 entstand CIRCLED, ein Baukastensystem für unterschiedlich geschwungene Video-Displays. Mit der ARTMOS-Software gesteuert, erregte eine von Besuchern spielbare LED-Autorennbahn bereits auf mehreren Messen großes Aufsehen. Auf der BOE präsentiert ARTMOS die Premiere einer Tanzshow mit MOBILE DISPLAYS: LED meets Hip-Hop. Unter der Regie und unter aktivem Tanz-Einsatz von Mark Gerowski und Mario Saldaña präsentiert eine 5-köpfige, weltmeisterliche Tanztruppe eine kurze, rasante Show mit den von ARTMOS entwickelten und animierten MOBILE DISPLAYS. Die innovative Hip-Hop LED-Show findet an beiden Messtagen um 12 Uhr, 14 Uhr und 16 Uhr live am Stand statt.

Kamel-Walk-Act

RicoArt Entertainment, Halle 8, Stand B20

Kamelita, die flauschige junge Kameldame von beachtlicher Statur, geführt von ihrer charmanten Kameltreiberin, erobert mit ihrer verschmust gemütlichen Art und ihren kreativ-originellen Comedy- und Tanzeinlagen, die Herzen eines jeden Zuschauers.

Full-Service-Anbieter für Veranstaltungstechnik

Aventem GmbH, Halle 4, Stand B26

Die Aventem GmbH ist ein Full-Service-Anbieter für Veranstaltungstechnik mit Sitz in Hilden und präsentiert sich auf dem Internationalen Festival of Brand Experience.

Aventem ist als Diamond Sponsor für die gesamte Bühnentechnik inklusive Licht und Ton im Eventbereich verantwortlich. Im professionellen Projektteam wird auf höchstem Level gearbeitet, damit das Endprodukt den allerhöchsten Ansprüchen der Veranstaltung und den qualitativ hohen Ansprüchen der Besucher gerecht wird. Aventem bietet sowohl die klassischen veranstaltungstechnischen Dienstleistungen der Bereiche Licht, Bild- und Tontechnik als auch die gesamte Umsetzung von Projekten in professioneller Qualität an. Die Aventem GmbH ist professioneller Dienstleister für die technische und gesamte Planung und Durchführung von Veranstaltungen. Bei Agenturen, Medien sowie Industrieunternehmen ist Aventem der ideale Ansprechpartner für Messen, Corporate Events, Großveranstaltungen und TV-Sendungen.

Tischsitten humorvoll serviert

Die 007-Dinner-Show, Halle 5, Stand C14

Das neue, außergewöhnliche Rahmenprogramm für die Incentives und Weihnachtsfeiern mit Stefan Biggeleben, dem „007“ der Business-Knigge-Coaches. Die Besucher begeben sich auf kniggologische Mission und jagen mit Edutainer Coach „007“ die NoGos bei Tisch. Die Dinner-Show von A, wie Amuse Gueule, bis Z, wie Zahnstocher: 1A-Entertainment mit einem Quantum an Tipps rund um einen souveränen Restaurantbesuch. Zeitlich flexibel am Abend einsetzbar, serviert mit Sauce d'Humor, flankiert von Gags, lustigen Videos und Bildmaterial.

Medienkontakt:

Westfalenhallen Dortmund GmbH
Marketing- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 0231 / 12 04 - 514, Fax: - 724
E-Mail: andreas.weber@westfaltenhallen.de
Internet: www.boe-messe.de