

**15.-16. JANUAR 2020**

[www.boe-messe.de](http://www.boe-messe.de)

**BOE**  
Internationale Fachmesse  
für Erlebnismarketing

**INTERNATIONALE  
FACHMESSE FÜR  
ERLEBNISMARKETING**  
INTERNATIONAL  
TRADE SHOW FOR  
EXPERIENCE MARKETING

**Medien-Information 05/2020**

14.01.2019

## **Beispiele aus dem Ausstellerangebot**

### **Neues Start-up auf der BOE 2020**

*app squared GmbH, Halle 5 Stand C20*

Das Start-up app squared GmbH mit Sitz in Potsdam präsentiert sich 2020 zum ersten Mal auf der BOE in Dortmund. Das Unternehmen bietet native App-Lösungen für iOS und Android für alle Arten von Veranstaltungen an.

Das Start-up wurde im April 2019 gegründet, bietet aber mit seinen Mitarbeitern ein gebündeltes Wissen von mehr als 5 Jahren Erfahrung in der App-Entwicklung.

"Die Nutzung von Smartphones ist heute alltäglich. Das bietet Chancen, die wir konkret mit unserer App-Lösung für Events, Messen, Kongresse uvm. aufgreifen." sagt CTO Oliver Apel.

Die App-Lösung bietet ein breites Spektrum an Featuremodulen, die sich der Kunde individuell und passend zu seinem Event zusammenstellen kann. Das Framework von app squared erlaubt eine flexible und schnelle Zusammenstellung, sodass der Kunde nicht lange auf eine hochwertige native App warten muss.

Interaktion, Information oder Organisation - die App bietet viele Möglichkeiten des Handlings.

Mit Kunden wie Takeaway-Group, Allianz oder Deutsche Bahn sind bereits hochkarätige Projekte erfolgreich durchgeführt worden.

Auf der BOE finden Sie den Stand 5.C20 in der Start-up-Area. Für intensive Beratung sowie ein nachhaltiges Messeprojekt ist gesorgt.

Medien-Information

**AVENTEM investiert in SGM G-7 BeaSt**

*Aventem GmbH, Halle 4, Stand B26*

Als erster Dienstleister weltweit hat die Aventem GmbH in das neue Flaggschiff des dänischen Herstellers SGM, den G-7 BeaSt investiert. Die multifunktionale Lampe bereichert ab sofort das umfangreiche Produkt-Portfolio des Hildener Full-Service Anbieters für Veranstaltungstechnik.

Die Aventem GmbH freut sich über einen besonderen technischen Neuzugang im Bereich Lichttechnik. Als erster Dienstleister überhaupt verfügen die Hildener über den SGM G-7 BeaSt, der erst vor wenigen Wochen Weltpremiere feierte. „Der G-7 BeaSt hat uns von Anfang an mit seiner Vielseitigkeit und seinen absolut einzigartigen Effekten beeindruckt. Wir sind überzeugt, dass dieses Produkt seinen Platz am Markt finden und unsere Produktionen schnell bereichern wird.“ erklärt Holger Niewind, Geschäftsführer von Aventem, die Investition.

Das Konzept des G-7 BeaSt ist aktuell einzigartig: Neben Features wie der IP-66 Klassifizierung, einem Gesamt-Output von 50000lm bei 200000 lux@5m und einem einzigartigen Parabol-Reflektor überzeugt die Lampe vor Allem durch Ihre funktionale Kombination aus Beam-light, Strobe, Retrolampe und Searchlight und ist somit in Shows so vielseitig einsetzbar, wie kaum ein anderes Produkt am Markt. „Ich war beeindruckt, wie viele verschiedene Effekte wir mit nur einem Lampentyp spielen können.“ freut sich Projektleiter Sebastian Rudolph nach dem ersten Einsatz mit „dem Beast“.

Die Aventem GmbH mit Sitz in Hilden ist einer der führenden Full-Service-Dienstleister für Veranstaltungstechnik in Deutschland. Mit rund 60 festangestellten Mitarbeitern betreut Aventem Kunden aus Industrie und Agenturen von der Planung bis zur Umsetzung verschiedenster Veranstaltungen. Und das mit Erfolg: Als einer der wenigen Dienstleister erreicht Aventem Bestplatzierungen in allen Kategorien beim Eventdienstleister-Ranking – und das seit Jahren.

**Kulinarische Königsklasse: FOODPOL CONCEPT CATERING**

*Broich GmbH, Halle 4, Stand E22*

Auch im Jahr 2019 ist der Hype um die Stilrichtung Vintage noch nicht erloschen. Aus diesem Grund hat die Event Rent GmbH ihr Portfolio dahingehend weiter ausgebaut. Unter dem Namen shabby chic sind einige neue Produkte in den Bereichen (Lounge-)Möbiliar und Dekoration dazu gekommen, welche die bereits vorhandenen Vintage-Artikel wie beispielsweise Perserteppiche und Design Tabletop ergänzen. Kein neuer Trend, aber weiterhin absolut gefragt: Möbiliar aus naturbelassenem Holz bzw. in Holzoptik. Neben den bereits bekannten Serien Bauholz und Wood hat Event Rent das Sortiment erweitert. So gibt es die altbewährten Tiffany-Tische ab sofort auch in Walnuss- und Pinienholzoptik. Des Weiteren sind Möbel im skandinavischen Stil auch bei der Event Rent GmbH längst kein Geheimtipp mehr. Mit den Sofas und Sesseln der Serie Stockholm gelingt das klare und freundliche Design auf jeder Veranstaltung. Event Rent hat auch im Bereich Geschirr Neues zu verkünden. So befinden sich ab sofort randfreie Teller im Portfolio des Bocholter Unternehmens. Brautpaare werden bei den Neuheiten im Stuhlsortiment der Event Rent GmbH sicherlich fündig, um ihre Feier perfekt abzurunden. Zusätzlich zum reinen Vermietsservice bietet die Event Rent GmbH ihren Kunden und Partnern zudem ein umfassendes Leistungsspektrum aus einer Hand. Dazu gehört sowohl die Betreuung durch erfahrene Projektleiter von der Planung bis zur Umsetzung, die Erstellung detaillierter Raumkonzepte mit CAD-Plänen als auch der Logistik- und Montageservice mit einem eingespielten Team vor Ort.

**Escape Rooms - immer das richtige Erlebnis**

*Business Elephant, Halle 6, Stand B02*

Längst hat sich das Konzept Escape Game im Unternehmensbereich etabliert und wird gerne als abwechslungsreiches und unterhaltsames Teamevent gebucht – ohne jedoch zu ahnen, welches ungeheure Potenzial weit darüber hinaus darin steckt. Es wurde zur

Aufgabe gemacht, Firmen in allen Bereichen der Unternehmenskommunikation mit außergewöhnlichen und maßgeschneiderten Konzepten zu unterstützen. So individuell und facettenreich wie die Firmenbedürfnisse und Ziele, so vielseitig sind die Lösungen in den Bereichen Marketing, Product-Placement, Teambuilding, Recruiting, Wissensvermittlung und Entertainment.

Die mobilen Escape Rooms können sowohl im firmeninternen Konferenzraum, in der Event Location für die Jahrestagung oder auch mal im Hotelzimmer durchgeführt werden. Ob kleines Teambuilding mit 10 Personen oder Kick-off Event mit 350 Teilnehmern – es gibt für jedes Event das richtige Erlebnis.

## **Kongresse digitalisieren**

*MCN Medizinische Congressorganisation Nürnberg AG,  
Halle 6, Stand B02*

convivus – ein Geschäftsbereich der MCN AG

Erlebnisorientierter, nachhaltiger, smarter: Die Ansprüche an die Veranstaltungsbranche wachsen. Sowohl von Seiten der Besucher, die ein Maß an Individualität und Sensationalität fordern, als auch von Seiten des Veranstalters selbst, der einen Möglichst smarten, unkomplizierten Ablauf erwartet, ohne dabei Veranstaltungsbudget und Nachhaltigkeitsaspekte aus den Augen zu verlieren. convivus hat sich der Herausforderung gestellt und neue Ideen für ihre Kongresse entwickelt.

Unter der Marke convivus erweitert die MCN Medizinische Congressorganisation Nürnberg AG ihr Spektrum und stellt somit ihr über viele Jahre erworbenes Know-how einer erweiterten Zielgruppe zur Verfügung.

Seit der Gründung im Jahr 1985 hat sich MCN bei medizinischen Fachgesellschaften und Berufsverbänden mit weit mehr als 600 erfolgreich durchgeführten Veranstaltungen einen hervorragenden Ruf im Veranstaltungsmanagement erworben.

Pro Jahr realisiert MCN ca. 30 Veranstaltungen mit rund 30.000 Kongressteilnehmern, 4.500 Referenten, sowie 1.200 Ausstellern, welche insgesamt rund 17.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche belegen.

Seit 2004 wurde das Dienstleistungsportfolio um das Verbandsmanagement ergänzt, welches 25.000 jährlich betreute Mitglieder umfasst.

### **Neues Business Live-Entertainment Programm**

*DeineBand Entertainment GmbH, Halle 8, Stand D12*

Die DeineBand Entertainment GmbH präsentiert pünktlich zur BOE ihr neues Business Live-Entertainment Programm unter der Marke PLEJ.

Mit einem Pool aus über 80 hochkarätigen und TV bekannten Profimusikern, Sängerinnen und Sängern bietet PLEJ ein übersichtliches Entertainment-Paket für Firmenkunden in den Kategorien Lounge-Band, Walking-Act, Event-Band, DJ & Live Vocals sowie eine Tribute-Show mit den besten Live-Doubles an.

Gleichzeitig steht seit Dezember 2019 die integrierte Event-Agentur BEELIVE - [www.beelive.de](http://www.beelive.de) - in den Startlöchern und ist je nach Kundenwunsch für die komplette Planung

von Business-Events inkl. Showprogramm, Dekoration, Beleuchtungskonzepte, Audio- und Konferenztechnik sowie Merchandise im Corporate Design zuständig.

Für die DeineBand Entertainment GmbH steht seit 15 Jahren absolute Kundenzufriedenheit im Vordergrund. „Wenn der Kunde begeistert ist, haben wir unser Ziel erreicht“.

Auf der Messe-Bühne sind Beispiele der Loungeband, eines Party-Quartetts sowie einer Eventband zu hören.

### **Die mobile Kaffeebar**

*DOKA-GT Marketing GmbH, Halle 7, Stand C12*

Marketing einmal anders! Bereits seit 2001 bietet DOKA Marketing Ihnen innovative, individuelle und impulsive Geschmackserlebnisse auf höchstem Niveau. Auf Messen und Veranstaltungen verwöhnt DOKA Sie, Ihre Kunden und Gäste mit ausgefallenen und klassischen Kaffeekreationen, frischen Säften oder individuellen Cocktails mit und ohne Alkohol. Der Kaffeegenuss wird dabei zum lebendigen, unvergesslichen Ereignis, denn gemeinsam mit einem Barista können Sie Ihre persönliche Kaffeekreation entwickeln! Das Erscheinungsbild der Bar wird dabei immer auf Ihre Wünsche und Ihrem Corporate

Design entsprechend abgestimmt. Ob auf persönliche Einladung oder gelockt vom Ruf des „besten Kaffees auf der Messe“: Ihre Kaffee- oder Saftbar wird ein kommunikativer Treffpunkt und bleibt in schmackhafter Erinnerung.

### **Europas größte Hochseilshow**

*Hochseiltruppe Geschwister Weisheit, Halle 7, Stand C28;  
Halle 8, Stand C02*

Die Geschwister Weisheit®, Europas größte Hochseilshow, das ist Tradition aus Thüringen, ein Familienunternehmen, das nun bereits in der vierten bis sechsten Generation arbeitet.

2019 begeisterten sie unter anderem die Zuschauer des Zürifäscht - mit über 2,5 Millionen Besuchern das größte Volksfest der Schweiz – gleichermaßen wie die des 100. Nürnberger Volksfestes und Gäste zahlreicher weiterer Jubiläen und Stadtfeste.

1900 gegründet entwickelten sie ihre Darbietungen und Technik kontinuierlich weiter. Schon 1953 präsentierten sie ein Motorrad auf dem Hochseil und sind heute die Einzigen mit drei Motorrädern auf drei Stahlseilen bis in 40 m Höhe. Die jüngste Innovation ermöglicht es über Publikum und somit über jeder Veranstaltung zu arbeiten und das natürlich TÜV geprüft.

12 Artisten auf dem Hochseil, der 62m Stahlmast und das historische „Anno Dazumal“ sind weitere Programme und führten sie u.a. nach Hongkong und in den Oman sowie zu Tourneen durch Thailand, Italien und England.

Das Unternehmen wurde mit dem Thüringer Verdienstorden und dem Ehrenpreis der Jury des 35. Zirkusfestivals von Monte Carlo ausgezeichnet.

### **“Goldie”**

*Imanox GmbH, Halle 5, Stand A23*

Auf der BOE 2020 präsentiert IMANOX der Event-Branche erstmals sein Foto-System das IMANOX.GOLD - genannt „Goldie“ - mit neusten Augmented Reality Features. Durch smarte Tracking-Algorithmen werden die alten Fotobox-Requisiten in den Ruhestand geschickt. Die Gäste bekommen digitale Verkleidungen und können live mit ihnen interagieren. Durch intelligente Hand Tracking

Algorithmen können Kunden Produkte und Marken jedem User digital in die Hand geben und so ein einmaliges Fotoerlebnis ermöglichen.

Im IMANOX.GOLD sind zwei großen Sidescreens sowie intelligente Farb-LEDs integriert. So kann es visuell und farblich im Stil des Kunden konfiguriert werden. Durch sein innovatives Trapez-Design aktiviert es die Besucher auf 360°.

Siemens, BMW, Vodafone und Co. setzen auf IMANOX: Goldie ist erst seit einem Jahr auf dem Markt – in der kurzen Zeit konnten die 2 Gründer Manuel Kolmet und Johannes Darmann bereits Marken wie Porsche, Telekom, BMW, Mercedes-Benz, oder Microsoft von ihrem smarten Foto-System überzeugen. Auch Michael Heinze von Siemens vertraut auf die Lösung: „Dank IMANOX war unsere Besucherkommunikation im Gasturbinenwerk ein voller Erfolg!“.

## **Bleibende Erinnerungen schaffen**

*mmc, Halle 7, Stand C12*

Seit 25 Jahren ist mmc professioneller Dienstleister für außergewöhnliche Veranstaltungs-technik - und das europaweit. Auf Sie warten individuelle Lösungen vom kleinsten Detail bis zu maßgeschneiderten Event-Sonderbauten. Mit mmc haben Sie ein Event- und Technikatelier an Ihrer Seite, das Sie ganzheitlich begleitet: Konzeption, Planung, Organisation, Betreuung vor Ort, Durchführung und Nachbereitung aus einer Hand. mmc ist Ihr Full-Service-Dienstleister für langfristig geplante Projekte, für kurzfristige Aktionen, für hallenfüllende Veranstaltungen und für kleine, feine Events. Alle unsere Leistungen dienen nur einem Ziel: Dass Sie sich zurücklehnen und die Begeisterung Ihrer Kunden und Gäste genießen können, denn Veranstaltungen sind unsere Leidenschaft!

## **Perfekte Atmosphäre**

*Party Rent Group, Halle 4, Stand B32 / B34*

Die Party Rent Group hilft ihren Kunden dabei, die perfekte Atmosphäre für jedes Event zu schaffen. Zur BOE 2020 wird der Eventausstatter einen komplett neuen Messestand präsentieren. Schwerpunkte werden unter

anderem im Bereich Digitalisierung gesetzt. Das Thema gewinnt in der gesamten Branche an Bedeutung. Hier gibt es auch bei Party Rent pünktlich zur Messe das ein oder andere zu berichten, wie z.B. eine neue Webshop-App. Ein weiterer Schwerpunkt werden die vielen Produktentwicklungen. Gerade im Bereich Table Top gab es mit den beiden Kollektionen „Mysa“ und „Nautic“, die von Party Rent exklusiv in Zusammenarbeit mit dem portugiesischen Hersteller Vista Alegre entwickelt wurden, tolle Neuheiten. Wie diese beispielsweise mit den selbstentwickelten Tischserien Bristol und Halmstad harmonieren, und welche neuen Möglichkeiten bei der Raumgestaltung sich dadurch ergeben, das zeigt die Party Rent Group dann am 15. und 16. Januar 2020 in Halle 4 der Messe Dortmund.

### **Communicate smarter**

*TAKE IT MEDIA GmbH, Halle 7, Stand E37*

Unter dem Motto „Communicate smarter“ stellt die TAKE IT MEDIA GmbH den MEDIA ZEPPELIN by h-aero® vor. Dabei handelt es sich um ein neues, spektakuläres luftgestütztes Werbe- und Kommunikationsmedium. Die Technologie kombiniert die Vorteile von Ballons, Hubschraubern und Flugzeugen. Je nach Ausstattung erreicht er eine Flugdauer von bis zu 2 Stunden. Er schwebt nahezu geräuschlos und ist somit auch für Vorträge und Konzerte geeignet.

Der MEDIA ZEPPELIN ist ein absoluter Blickfang - mit einem Durchmesser von 2,50 Metern bietet er ausreichend Platz, um eine Marke zu positionieren oder Botschaften zu transportieren.

Gleichzeitig zeichnet eine fliegende, steuerbare 4K-Kamera die Veranstaltung auf und liefert ein Live-HD-Bild. Gefüllt mit Helium fliegt der Zeppelin absturzsicher, mit RPAS-SORA Zertifizierung für den Einsatz über Menschenmengen, über den Köpfen der Zuschauer. Zwei Rotoren verleihen dem Flieger dazu eine hohe Agilität, wie man sie sonst nur von Drohnen gewohnt ist.

### **Versicherungsschutz für die Branche**

*VDMV Versorgungswerk der dt. Medien und  
Veranstaltungswirtschaft GmbH, Halle 6, Stand B02*

Wer auch immer seine Brötchen im Bereich Show und Event verdient, macht früher oder später die gleiche Erfahrung mit „seiner“ Versicherung. Ob „Hand“, Fachkraft, Meister, Rigger, Pyro-Techniker, TL oder PL – alles Begriffe, mit denen die Versicherungsbranche wenig bis gar nichts anfangen kann, für die es keine „speziellen Versicherungsangebote“ gibt und mit denen man sich am liebsten gar nicht beschäftigen möchte. Und so war es schon immer. So war es nur konsequent, dass die Veranstaltungsbranche als bedeutender Wirtschaftszweig – vertreten durch ihre Verbände im Interesse von deren Mitgliedern – versuchte, ihre Anliegen gegenüber der Versicherungswirtschaft fachkundig vertreten zu lassen. So entstand das Unternehmen VDMV GmbH vor rund 20 Jahren.

Spezialisiert auf die Veranstaltungsbranche in all ihren Facetten bietet das Unternehmen eine ganze Reihe von Konzepten, die die „special needs“ der dort Tätigen treffen. Standards im Versicherungsschutz finden sich in den Konzepten für Eventagenturen, Rental-companies, Freelancer, Rigger, Pyro, für DJs etc.

Besonders für selbstständige Einzelunternehmer erfreut sich die CrewCard großer Beliebtheit.

Darüber hinaus werden für die Mandanten individuelle Vertragskonzepte geschneidert – egal ob dabei der Veranstaltungsausfall, Haftungsrisiken oder die Versorgung von MitarbeiterInnen im Fokus stehen.

## **Verbund hochwertiger Tagungshotels**

*TOP 250 Germany - Die besten Tagungshotels in Deutschland, Halle 6, Stand A32*

„TOP 250 Germany“ ist Deutschlands größter Verbund hochwertiger individuell geführter Tagungshotels. Jährlich aufs Neue werden einige hundert Bewerberhotels von einem Autorenteam begutachtet und die Mitgliedshäuser der auf 250 Plätze begrenzten Qualitätskooperation bestimmt. Jedes aufgenommene Hotel kann für sich in Anspruch nehmen, zu den Besten der Branche zu gehören. Das Projekt „Besondere Tagungs- und Eventlocations“ präsentiert ergänzend dazu geprüfte Tagungs- und Veranstaltungsorte.