



**DIE INTERNATIONALE
FACHMESSE FÜR
ERLEBNISMARKETING**
THE INTERNATIONAL
TRADE SHOW FOR
EXPERIENCE MARKETING
10.-11. JANUAR 2018
www.boe-messe.de

Beispiele aus dem Ausstellerangebot

Sicherheitskonzepte für Veranstaltungen

IFIS-FR, Inh. Dipl.-Ing. (FH) Bernd Frenz, Halle 4 Stand E06

IFIS-FR, ein inhabergeführtes Ingenieurbüro mit Sitz in Weyhe bei Bremen, ist spezialisiert auf die Erstellung und Validierung von Sicherheitskonzepten für Veranstaltungen. Professionelle Sicherheitsberatung und ein der Komplexität der jeweiligen Veranstaltung angepasstes Sicherheitsmanagement bilden den Kern der Tätigkeiten des IFIS-FR. Mittels strukturierter Gefährdungs- und Risikoanalysen sowie der Beratung im Notfallmanagement (Business Continuity Management) reduziert IFIS-FR Sicherheitsschwachstellen. IFIS-FR hat innovative Vorgehensmodelle zur Optimierung des Sicherheitsmanagements bei Veranstaltungen entwickelt. Die Zusammenführung von Veranstalterinteressen mit Arbeitssicherheit, nichtpolizeilicher Gefahrenabwehr und kooperativer Zusammenarbeit mit Polizei, Feuerwehr und Rettungsdienst führt zu einem optimierten Sicherheitsniveau. Das Team des IFIS-FR betreut Festivals, Tanz-, Kultur- und Sportveranstaltungen sowie Weihnachtsmärkte mit 1.000 bis zu 2,5 Millionen Besuchern.

ExpoCloud: Live-Marketing-Erfolg auf Knopfdruck

WWM GmbH & Co. KG, Halle 4 Stand C48

„ExpoCloud“ ist eine Plattform für Event-Resource-Management für agiles Zusammenarbeiten in der Live-Kommunikation. Die Plattform bringt ausstellende Unternehmen, Messebauer, Eventagenturen, Werbemittelhändler, Miet-Equipment-Anbieter, Event Logistiker und Caterer digital zusammen. Mit „ExpoCloud“ ist vernetztes Live-Marketing möglich. Über 5.000 aktive User aus allen Branchen beschleunigen ihre Prozesse mit effektiven Workflows. Von der Benutzerverwaltung und Eventmanagement über Artikelverwaltung mit prognostizierter Verfügbarkeit für Werbemittel oder Messesysteme und dem intuitiven Bestellsystem bis zum digitalen Lagermanagement und Analysen zu Besucherverhalten wie bei Google Analytics sowie Umsatzverteilung und Qualitätsmanagement wurde an alles gedacht. Durch die individuelle und modulare Zusammenstellung

der einzelnen Produkte bestimmt der Benutzer die Geschwindigkeit, Skalierbarkeit und Agilität in seiner Live-Kommunikation.

Nachhaltige Produkte

ESG Einkaufs- und Servicegesellschaft mbH, Halle 4 Stand D42

Die ESG Einkaufs- und Servicegesellschaft setzt bei ihrem Messeauftritt auf nachhaltige Produkte ihrer Vertragslieferanten. Das 2012 gegründete Wiener Start-up-Design-Studio PAPERTOWN e.U. hat sich der Herstellung von Stage Design, Bauwerken und Möbeln aus Wellpappe verschrieben. Damit bietet es eine nachhaltige und kostengünstige Alternative zu herkömmlichen Werkstoffen, die sich aufgrund ihrer negativen ökologischen Bilanz immer weniger einsetzen lassen. Durch eine speziell entwickelte Technologie und eine Kombination von Know-how aus Architektur, Kunst und Showbusiness ist PAPERTOWN in der Lage, ein laut eigenen Angaben weltweit einmaliges Portfolio zu präsentieren und als Produktionsfirma aus eigener Kraft umzusetzen. „wineo PURLINE Bioboden“ aus dem Hause der windmüller flooring products WFP GmbH ist der erste Kunststoff-Bodenbelag ohne PVC, Weichmacher oder Lösemittel und somit schadstofffrei. Die Basis bildet „ecuran“, ein Hochleistungsverbundwerkstoff, der überwiegend aus nachwachsenden Roh- und natürlichen Füllstoffen wie Raps oder Rizinusöl und Kreide besteht. „wineo PURLINE Bioboden“ punktet vor allem durch seine Nachhaltigkeit, kombiniert mit einer extremen Strapazierfähigkeit. Auch ist er hinsichtlich aller Produktionsschritte „Made in Germany“.

Individuell bedruckbarer Vinylboden

Visuals United AG FOTOBODEN, Halle 4 Stand A02

Der diesjährige FOTOBODEN-Stand der Visuals United AG auf der BOE demonstriert erneut die kreative Bandbreite des individuell bedruckbaren Vinylbodens: Ein Märchenwald lockt die Besucher auf ein Großformat-Suchspiel. Hier können Fliegenpilze gezählt und tolle Preise gewonnen werden. Darunter eine Apple Watch, ein Quadropter und viele Produkte aus dem Hause FOTOBODEN. Der individuell bedruckbare Vinylboden zieht die Aufmerksamkeit der Besucher und Zuschauer sofort auf die gewünschte Fläche: egal, ob Eingangsbereich, Bühne, Inselflächen im Innen- oder Außenbereich einer Veranstaltung oder ein Rundum-Branding. Mit der eigenen „FOTOBODEN“-Kollektion an fotorealistischen Bodenmotiven bietet das Unternehmen eine Auswahl aus 20 Millionen Bildern. Der Druck

mit 1.080 dpi und die Möglichkeit bis zu 3,15 m breite Bahnen zu fertigen, lassen eine unendliche Anzahl an Einsatzmöglichkeiten zu.

Mixed Reality Foto-System

Imanox GmbH, Halle 7 Stand B21

Im Fußballstadion ein Bild mit Nationaltrainer Löw und dem Rest der Mannschaft einfangen oder bei der Fashion Week auf einem Laufsteg mitlaufen und es direkt mit Freunden im Sozialen Netzwerk teilen – einzigartige Momente, die normalerweise nur wenigen vergönnt sind, aber zu einer unvergesslichen Erinnerung werden. Das Berliner Start-up IMANOX stellt auf der Messe mit „FX.one“ ein intelligentes Fotosystem vor, das allen Nutzern genau dies ermöglicht. Es fügt diese live und realistisch in virtuelle Hintergrundszenerien ein – und das ohne Green Screen. Die Lichtumgebung sowie Farbe und Größe der Nutzer werden für jeden Hintergrund individuell von einem selbstgeschriebenen Algorithmus angepasst. Die Hintergrundszenerien können individuell designed werden. Das bietet Unternehmen flexible Branding-Möglichkeiten, wo andere mit grüner Leinwand arbeiten. „FX.one“ schafft damit eine Erlebniskommunikation für die Nutzer und verbindet diese mit persönlicher Markenkommunikation für die Kunden.

Akku-Scheinwerfer und LED-Sticks

Astera LED Technology GmbH, Halle 4 Stand B04

Astera erweitert seine Produktpalette und präsentiert auf der Messe zwei neue Produkt-Highlights. Der „AX5-TriplePAR 3in1“ ist ein Akku-Scheinwerfer, der mit Kabel und als Akku- oder Deko-PAR verwendet werden kann. Vorteile des Scheinwerfers sind eine hohe Akkulaufzeit und Lichtausbeute, praktische Steuerung mittels AsteraApp oder Wireless DMX sowie die Outdoor-Tauglichkeit dank IP65. Die zweite Neuvorstellung ist der „AX1“ Wireless Pixeltube, ein effektvoller LED-Stick, der neue Möglichkeiten für kreative Bühnendesigns und anspruchsvoll inszenierte Messestände bietet. Der Stick ist akkugepuffert und wireless steuerbar.

Von der Tagung zur Beachparty

Klimahaus Betriebsgesellschaft mbH, Halle 5 Stand C16

Wer eine Tagung mit einer Beachparty in der Südsee oder einem Bergfest in der Schweiz verbinden möchte, braucht keine lange Reise anzutreten. Die Ausstellung des Klimahauses Bremerhaven bietet einzigartige Kulissen für Veranstaltungen jeder Art. Die

Kombination aus klassischen Tagungsformaten und Programm in der Ausstellung macht den besonderen Reiz des Klimahauses aus. Für Tagungen, Seminare und Workshops bieten hauseigene Veranstaltungsräume zahlreiche Optionen: zwei Tagungsräume, drei Workshop-Räume, ein Theatersaal mit aufsteigender Reihenbestuhlung sowie das Foyer für bis zu 800 Personen. Außerdem verfügt das Klimahaus über eine eigene Gastronomie, die auch einen individuellen Catering-Service anbietet. In der Event-Küche können sich kleinere Gruppen an den modernen Kochinseln der klimafreundlichen Ernährung widmen oder zum Kochduell antreten. Mit eigenen Veranstaltungsformaten hat sich die Wissens- und Erlebniswelt zudem zu einem Kompetenzzentrum für Nachhaltigkeitskommunikation entwickelt. Das hauseigene Event Team bietet den Kunden die Entwicklung kompletter Veranstaltungskonzepte an.

Zeit- und geldsparendes Ticketing-System

pretix, Halle 4 Stand B08

Mit „pretix“ wurde im vergangenen Jahr eine neue Ticketing-Lösung auf den Markt gebracht, die den Anspruch hat, Veranstaltern möglichst viel Kontrolle über den Ticketing-Prozess zu geben. Der Veranstalter kann frei entscheiden, welche Teile des Ablaufs er gerne selbst übernehmen und welche er dem System überlassen möchte. In beiden Varianten unterstützt das System, wo es kann, um Zeit und Geld zu sparen. „pretix“ passt sich Veranstaltungen sehr flexibel an und ist damit vom Workshop mit zehn Teilnehmern über einen Kongress mit komplexen Produktpaketen bis hin zum Festival mit tausenden Besuchern universell einsetzbar. Auf der BOE wird „pretix“ erstmalig im Rahmen einer Messe vorgestellt. Der Hersteller rami.io ist ein junges, inhabergeführtes Softwareunternehmen aus Heidelberg, das seit vier Jahren sowohl Branchensoftware für verschiedene Bereiche als auch Individualentwicklungen anfertigt.

Die besten Tagungshotels und besondere Tagungs- und Eventlocations

Top 250 Germany, Halle 5 Stand B22

Auch in diesem Jahr präsentiert repecon als Fachagentur für Tagungshotels und Eventlocations ihre bekannten Labels „TOP 250 Germany – Die besten Tagungshotels in Deutschland“ sowie „Besondere Tagungs- und Eventlocations“ auf der Messe, gemeinsam mit auserlesenen Mitgliedshotels. Zum ersten Mal in Dortmund stellt sich auch das jüngste Produkt der Würzburger Agentur vor: „Exzellente Lernorte“ – eine Kooperation

spezialisierte Tagungshotels, die u.a. bereits im September 2017 mit ihrem „ELO-Innovationsführerprogramm“ den „Sonderpreis der Jury“ des BDVT e.V. gewinnen konnte. Tagungsplaner können am Stand die innovativsten Tagungshotels Deutschlands kennenlernen und sich ein kostenloses Exemplar des Magazins „LERNRAUM“ sichern. Darin findet sich alles rund um die Themen Personalentwicklung und Training sowie detaillierte Portraits aller Mitgliedshotels der Kooperation.

Upcycling von Mietmöbeln

SWOOFLE GmbH, Halle 5 Stand B18

SWOOFLE ist eine Berliner Möbelmanufaktur, deren Produkte meist in der MICE-Branche eingesetzt werden. Mit Instant Booking kann jeder Kunde den Mietmöbelstand rund um die Uhr live abfragen und sofort mieten. Die Lieferung der Produkte erfolgt europaweit über Nacht. Auf der Messe wird SWOOFLE verstärkt mit dem Thema Upcycling auftreten. Die neue Produktlinie „#2nd Chance FlatCubes“ greift dieses Thema auf: Leichte Schäden an den Produkten werden geflickt und mit einem „#2nd Chance Badge“ versehen. So entsteht kein unnötiger Müll und die Produkte werden langlebiger, ohne an Charme einzubüßen. Durch Upcycling sind die „FlatCubes“ dann so gut wie neu. Ebenfalls neu: die „Image FlatCubes“. Alte Werbeplakate o.ä. landen nach einer gewissen Zeit im Müll. SWOOFLE will das ändern und verleiht den alten Materialien einen neuen Schliff – als komplett funktionstüchtiger Sitzhocker im „SWOOFLE Stil“. Mit tollen und speziellen Motiven aus den vorhandenen Materialien der Kunden entstehen so individuell zugeschnittene Unikate.

Digitalisierte Events neu gedacht

teambits GmbH, Halle 5 Stand C14

Der Event-Software-Anbieter teambits, laut eigenen Angaben Technologieführer auf dem Gebiet interaktive Events und digitale Moderation, bietet auf der Messe Insiderwissen zum Thema „Datensicherheit auf digitalisierten Live-Events“. Anders als allein auf Reichweite orientierte App-Lösungen macht teambits teilnehmergebundenes Wissen für nachgelagerte Wertschöpfungsprozesse in Organisationen verfügbar. Datensicherheit ist dabei unabdingbar. Schon seit zehn Jahren verhindert teambits, dass Eventkonzepte dabei in starre Softwarevorlagen gepresst werden müssen. Laut teambit-Gründer Dr. Peter Tandler bietet die Software nahezu grenzenlose Möglichkeiten für digitalisierte Events.

Dinnershows mit Genuss und Entertainment

WORLD of DINNER GmbH & Co. KG, Halle 8 Stand C18

Kulinarische Welten und erstklassiges Entertainment in einer schönen Ambiente bietet WORLD of DINNER den Gästen in Zusammenarbeit mit 200 der schönsten Schlösser, Burgen und Hotels in ganz Deutschland. Eingebettet in die Szenen der Dinnershows wird den Gästen ein Mehrgang-Menü serviert, das von den Köchen der exklusiven Partnerhäuser zubereitet wird. Die Besucher werden Teil der Geschichte, übernehmen kleine Gastrollen oder lehnen sich zurück und genießen das Event als Zuschauer. WORLD of DINNER ist Veranstalter der Original „KRIMIDINNER“-Produktionen, die in ganz Deutschland Erfolge feiern und sechs spannende Ausflüge in die Krimizeit Großbritanniens der 60er Jahre umfassen. Neben dieser Veranstaltung finden sich zahlreiche weitere Dinnerevents im Repertoire von WORLD of DINNER, die sich in sechs Themenwelten zusammenfassen lassen: Krimis, Klassik, A tribute to Music, Magie & Science und Romantik. Sämtliche Veranstaltungen sind neben den öffentlichen Shows auch zu individuellen Konditionen exklusiv für Firmen- und Privatevents buchbar.

Modulares Standbausystem

beMatrix bvba, Halle 4 Stand C44

beMatrix ist laut Angaben des Herstellers das erste und einzige modulare Standbausystem, das wirklich unsichtbar ist und für die kreative Verkleidung maximale Freiheit zulässt. Mit dem Rahmen kann jede denkbare Form in jeder Größe kreiert werden. Wände, Böden und Decken laufen nahtlos ineinander über. Mit der Verkleidung erhält der Stand genau die Gestaltung, die der Kunde sich vorstellt. Ein und derselbe Rahmen kann auf beiden Seiten sowohl Textil als auch Paneele enthalten. Paneele werden mit Klettverschluss befestigt, Textil mit einem Silikonkeder. Mit dem „Seamless“-Konzept geht beMatrix noch einen Schritt weiter: Die Struktur verschwindet vollständig hinter der Verkleidung, wobei die Nähte vollkommen unsichtbar sind. beMatrix neueste Entwicklung ist die erste wirkliche Integration einer LED-Wand in ein bestehendes, modulares Rahmensystem, „LEDskin“. Rahmen und Verkleidung verschmelzen zu einem Top-Produkt: ein digitaler Träger mit dynamischem Inhalt.

Software für 3D-Raumaufbau

pep, Halle 4 Stand A14

Der Software-Komplettanbieter pep zeigt neben zahlreichen 3D-Raumaufbau-Projekten auch eine seiner derzeitigen Großbaustellen, das Stadion des VfL Wolfsburg in 3D. Besucher können die Stadionräumlichkeiten des Fußball-Bundesliga-Erstligisten mit oder ohne Brille als echtes „Virtual Reality Free Move“ begehen. pep liefert nicht nur Panoramen oder vorgefertigte Pfade, sondern die völlig freie virtuelle Bewegung in geplanten Events: Begehbar für den Endkunden ohne spezielle Software, als Windows- oder Mac-Player oder einfach im Web, als WebGL, versandt per E-Mail-Link. Das Software-Angebot von pep umfasst neben zahlreichen anderen die Software „pep EVENT“, ein CAD-basiertes, grafisches Planungstool in 2D und 3D oder die Software „pep PRESENTER“: Virtual Reality mit freier Begehung des Events durch Anwender und Endkunden. Um die 3D-Raumerstellung von pep mit der Realität zu vergleichen, können Besucher der Messe den Stand des VfL Wolfsburg (5.C16) besuchen.

Das Kriminal Dinner

Engesser Marketing, Halle 7 Stand D10

Einen Mord aufklären, während man sich ein Drei-Gänge-Menü schmecken lässt? Das ist möglich bei einem Abend von „Das Kriminal Dinner“. Über 200 Locations in ganz Deutschland, der Schweiz und Österreich bieten einen spannenden Abend mit Unterhaltung und Genuss. Die Auswahl der Stücke ist groß: Egal, ob es das klassische Krimistück sein soll oder doch eher etwas in Richtung Comedy, Magie, Mittelalter oder Dialekt. Beim „Kriminal Dinner“ kommt jeder Krimi-Fan auf seine Kosten. Die Krimistücke sind interaktiv gestaltet und laden die Gäste dazu ein, mit zu rätseln und dem Mörder auf die Schliche zu kommen. Für Gäste, die lieber einen entspannten Abend verbringen wollen, gibt es auch Stücke, die nicht interaktiv gestaltet sind. Am Stand gibt es zwei Tickets für eine beliebige Veranstaltung zu gewinnen.

EinfallsReich! – Elektromobilität in Frankfurt am Main

IdeenReich! Agentur für Eventmanagement GmbH, Halle 5 Stand C14

Elektroroller, Segways, Drohnen und vieles mehr bietet EinfallsReich!, ein Tochterunternehmen der Veranstaltungsagentur IdeenReich! GmbH, in Frankfurt am Main. Neben dem Verkauf der Geräte durch EinfallsReich! bietet die Veranstaltungsagentur mobile Fahrzeuge und Gadgets für jede

Veranstaltung, ob als Rahmenprogramm, Betriebsausflug oder einfach nur als „SpecialEffect“. EinfallsReich! reserviert Roller von Kumpan, Segways von Ninebot, den K1 Lehe Hammer oder auch den Scooser. Neben Parcours und Touren können auch Rahmenprogramme mit Drohnen verschiedenster Art gebucht werden. Hier bietet die Agentur Erlebnisse z.B. als Teamevent.

An- und Abreiseorganisation bei Events

AGT Busvermietung & Touristik GmbH, Halle 5 Stand C16

Personen- oder Buslogistik spielt sich im Hintergrund einer Veranstaltung ab, ist aber für ein gelungenes Event unverzichtbar. Dies beinhaltet die An- und Abreise der Gäste und eine angemessene Begrüßung vor dem Event. Verspätungen oder eine schlechte Anreise können die Stimmung trüben. Parkplätze bieten gerade für große Gruppen Stau-Potenzial, besonders dann, wenn Gäste mit Bussen anreisen. Reisebusse sind für eine hohe Gästeanzahl bequem. Bei Sternfahrten sind Busse gängige Praxis und eine Ressourcenersparnis. Bei der Bus- oder Personenlogistik der AGT wird ein Konzept für Busse, Fahrtstrecke und Parkplatz im Vorfeld erstellt. Vor der Fahrt werden die Route, die Fahrzeit und geeignete Haltepunkte geplant und das Briefing des Fahrpersonals durchgeführt. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, den Bus zu beschildern oder ein Busbranding als Werbeoption zu nutzen. Professionelle Teams wie die der AGT Busvermietung sind speziell für die Buslogistik von 100 bis 10.000 Personen geschult.

Temporäre Markenerlebnisse für nachhaltige Markenbotschaften

HafenRaum GmbH & Co. KG, Halle 5 Stand C18

HafenRaum ist laut eigenen Angaben deutschlandweit die erste Agentur mit dem Leistungsschwerpunkt Pop-Up-Stores und einem eigenen Showroom für Pop-Up-Formate. Nach Markenwerten und Kundenwünschen werden ästhetische, temporäre Markenerlebnisse entwickelt und realisiert. Die Agentur und Location befindet sich im bekannten Krankenhaus Nord, inmitten der Flaniermeile Rheinauhafen Köln, umgeben von hoher Kaufkraft, hochwertigen Showrooms und architektonischen Wahrzeichen. Auf über 200 qm lassen sich unzählige Ideen umsetzen, von Pop-Up-Stores, Pop-Up-Cafés oder Ausstellungen bis hin zu Corporate Events, die nachhaltige Markenbotschaften kommunizieren. Dabei werden die Leistungen auf die Kunden- und Projektbedürfnisse angepasst. Von der reinen Vermietung

der HafenRaum Showroom- und Tagungsfläche bis hin zur gesamten Projektsteuerung und darüber hinaus.

Engagement, Daten und Reichweite: das UpReach Foto-System

UpReach GmbH & Co. KG, Halle 7 Stand D28

Markeninteraktion, Daten- und Leadgenerierung sowie Social-Media-Reichweite gelten als die größten Herausforderungen bei Promotion auf Messen und im Retail. Auf der BOE 2018 präsentiert sich die UpReach GmbH & Co. KG mit ihrem Foto-System, welches genau für diese Herausforderungen eine Lösung bietet. Durch nahezu vollständige Individualisierbarkeit der Hard- und Software wird den Endnutzern des Systems ein intensives Markenerlebnis geboten. Verschiedene Datenerfassungspunkte und optionale Lead-Module erlauben es, auf charmante Art und Weise, Leads auf Messen und Promotions zu sammeln. Und durch die konsequente Ausrichtung des User Flows auf digitale Verfügbarkeit des Bildmaterials für die Besucher ist ein reibungsloser Fluss von der Aufnahme zum Social-Media-Post möglich. UpReach, ein in Berlin ansässiges Marketing-Tech-Start-up, hat seit Start im Oktober 2016 bereits über 300 Projekte für Kunden wie Adidas, Daimler, Audi, Diesel oder die Telekom umgesetzt.

Interaktive Musik-Events

Drum Cafe, Halle 7 Stand C48

Drum Cafe Deutschland ist laut eigenen Angaben der Marktführer für interaktive Musik-Events und das größte interaktive Teambuilding- und Motivationsunternehmen der Welt. Ob 20 Teilnehmer im Konferenzraum, 1.000 in der Eventlocation oder 60.000 Teilnehmer im Stadion: Drum Cafe stattet alle Teilnehmer mit passenden Rhythmus-Instrumenten, z.B. Trommeln, aus. Die Teilnehmer vermuten einen Entertainment-Act, doch erhalten sie viel mehr, indem sie auf eine dynamische und eindrucksvolle Weise Gemeinschaft, Zusammenarbeit, Motivation und Begeisterung erleben. Die Inhalte von Incentives, Trainings, Events, Meetings und Konferenzen werden mit Hilfe von realen Gemeinschaftserlebnissen und hörbar positiven Ergebnissen sinnvoll und nachhaltig transportiert. Über die Trommeln hinaus bietet Drum Cafe auch weitere Konzepte an, die auf der Messe vorgestellt werden.

Netzwerk aus Locations und Dienstleistern in und aus Hamm

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Hamm mbH, Halle 7 Stand B13

Eines haben alle Teilnehmer des Netzwerks gemeinsam: den Standort Hamm. Dieser ist für Eventagenturen, Firmen und Veranstalter, wie ein Blick auf die Deutschlandkarte zeigt, mittendrin und gut erreichbar: Über die Autobahnen A1 und A2 und mit einem für das Ruhrgebiet und Rheinland wichtigen ICE-Hauptbahnhof sind Kunden und Gäste schnell am Ziel. Das breite Spektrum des Eventstandorts – von der Location bis zur Dienstleistung – werden die Hammer Netzwerkpartner auch bei der diesjährigen BOE zeigen. Wie im Vorjahr sind das Hallenmanagement Hamm mit Alfred-Fischer-Halle, Gerd-Bucerius-Saal und Kurhaus Bad Hamm, das Maximare als ungewöhnliche, aber erprobte Eventlocation, der Maximilianpark Hamm mit seinem Glaselefanten, dem Festsaal und der Werkstatthalle, die Westpress Arena mit Spielfeld und VIP-Lounge und die Zentralhallen mit Foyer, Sitzungszimmer, Sparkassen-Arena und der großen Veranstaltungshalle vertreten. Außerdem gehören Getränke Krietemeyer, das Stadtmarketing Hamm und die Wirtschaftsförderung Hamm dem Eventnetzwerk an. Neuer Partner im Netzwerk ist die Maxigastro, die bei der Premiere als Dienstleister in die Messeaktivitäten eingebunden war.

Fortbildungen, Seminare und Workshops in der Veranstaltungsbranche

Deutsche Event Akademie GmbH, Halle 4 Stand E08

1999 auf Initiative vom Verband Professionelle Licht- und Tontechnik (VPLT) gegründet, ist „DEAplus“ spezialisiert auf Hard Facts und Soft Skills in der Medien- und Veranstaltungsbranche. Kooperationen mit Branchenverbänden wie EVVC, FAMAB, FAMA und INTHEGA sind die Basis für praxisnahe, aktuelle und handlungsorientierte Inhalte und Methoden. Auf ihrem Messestand präsentiert die Deutsche Event Akademie ihr druckfrisches Jahresprogramm. Zudem berät sie bei der persönlichen Weiterbildungsplanung, informiert über Zulassungsvoraussetzungen für Meister- und Fachmeister sowie finanzielle Fördermöglichkeiten. Zum Angebot gehören weiterhin Vorbereitungskurse für die Prüfung „Meister Veranstaltungstechnik“ und die Zusatzqualifikation „Fachmeister Veranstaltungssicherheit“, ebenso wie Lehrgänge zur „Elektrofachkraft für Veranstaltungstechnik nach SQQ1“ oder die Weiterbildung zur „Veranstaltungsleitung“. Neu im Angebot ist die

im Trend liegende Qualifizierung zur/zum „Sicherheitsbeauftragten“.

LANDWEHR eVENT – Die Softwarelösung für Eventdienstleister

LANDWEHR Computer und Software GmbH, Halle 4 Stand A46

LANDWEHR eVENT erleichtert Eventdienstleistern nicht nur die Personalplanung, sondern fungiert auch als vollständig integriertes CRM-System. Alle Vorgänge einer Eventagentur können hier in einem einzigen System abgebildet werden. Von der Kundenanfrage über die konkrete Event- und Personalplanung bis hin zur Rechnungsstellung für den Kunden und zur Abrechnung für die Mitarbeiter. Die Software bietet übersichtliche Eventstrukturen, simple Personalplanung, Stundenerfassung, einfache Recruiting-Prozesse, elektronische Lebenslaufanalysen und vieles mehr. Geschäftsprozesse können mit LANDWEHR eVENT nachhaltig beschleunigt und automatisiert werden. Mehrfacherfassungen entfallen, wodurch weitere Fehlerquellen abgeschaltet werden. In Zeiten von Tablets und Smartphones natürlich sehr wichtig: Mit der LANDWEHR App kann die Kommunikation mit Kunden und Mitarbeitern auch mobil bearbeitet werden.

Modulare Raumlösungen mit Containern

MBN Modulwelt Lars Hoppe GmbH, Halle 4 Stand C22

Container sind nicht gleich Container. Wie vielseitig die Metallgehäuse sein können, präsentiert die MBN Modulwelt und führt den Besucher ein in die Welt der modularen Raumlösungen. Vom Event-Container zum Büroraum über den Sanitärcontainer bis hin zu Baustellenunterkünften und noch vieles mehr bietet die MBN Modulwelt Lösungen. Auf Messen, Open-Air-Veranstaltungen, auf Konzerten und in weiteren Bereichen kommen die MBN-Modulwelt-Container zum Einsatz – für jede Gelegenheit eine Lösung. Zu den Kunden zählen u.a. Industriekonzerne, Unternehmen aller Größenordnungen und aus allen Wirtschaftsbereichen, Städte und Gemeinden, Messeveranstalter, Event- und Werbeagenturen sowie Bauunternehmen und Vereine.

Wellness für die Ohren

Coolanova, Halle 8 Stand C07

Ob Bossa Nova und Rocksongs im Lounge-Style oder jazzy Chillout-Pop – Coolanova bietet moderne Lounge-Musik. Das Trio (Sängerin, Keyboarderin, Bassist) spielt elegante Interpretationen

bekannter Popsongs. Stilvoll, unaufdringlich und so leise wie der Kunde es möchte. Ob Messeparty, Kick-off, Get together, Firmenfeier oder Empfang, Coolanova benötigt wenig Platz und verleiht dem Event auch optisch ein besonderes Flair. Auf Wunsch heizt Coolanova den Veranstaltungsgästen auch mit zwei Party-Sets ordentlich ein. Die Besetzung kann darüber hinaus bis hin zum Sextett erweitert werden. Auf der Messe können Coolanova neben ihrem Messestand auch bei den Acts on Stage am 10. Januar live erlebt werden.

PURE FIVE – Schlichtes und exklusives Catering

BROICH CATERING & LOCATIONS, Halle 4 Stand E22

Das Catering von PURE FIVE bietet eine Kombination aus Schlichtheit und Exklusivität. „PURE“ steht dabei für eine auf das Wesentliche konzentrierte Präsentation der Speisen, puristische Dekoration und Geschirrwahl, glatte Preise, eine klare Linie und natürlichen, puren Genuss. „FIVE“ steht für die Anzahl der benötigten Handgriffe, um den Teller anzurichten. Denn mit lediglich fünf Handgriffen werden die Speisen vor Ort finalisiert und live am Buffet, in schlichten schwarzen Bowls oder auf grauen Tellern in geometrischen Formen angerichtet, flankiert von reduzierten, natürlichen und gläsernen Deko-Elementen. Angeboten wird das Konzept in drei verschiedenen Preisvarianten, die stets drei Gänge à drei Speisen beinhalten. So können sich die Gäste, die sich für PURE FIVE entscheiden, zukünftig auf Kreationen wie Spinat und Miso mit Trüffel, Blumenkohl und Mandel mit Saibling und Yuzu oder Ochsenbacke und Süßkartoffel mit Möhre und Zimt freuen.

Mobiles Lounge-Equipment für Out- und Indoor

FIBLU GbR SofaBOX Vertrieb Deutschland, Halle 7 Stand B32

Die Idee, eine Alu-Expeditionskiste in eine „SofaBOX“ umzuwandeln, kam den Herstellern vor elf Jahren in den Schweizer Bergen im Rahmen eines Kreativ-Workshops. Die „SofaBOX“ bietet als Lounge-Equipment hochwertiges Aluminium, zeitlosen Chic und eine speziell für den Outdoor-Bereich entwickelte, extrem belastbare Oberflächenbehandlung, die der natürlichen Polsterung in Optik und Sitzkomfort in nichts nachsteht. Die Oberfläche des Sofas besteht aus hochreißfestem Kunstleder, das auf Basis modernster Nanotechnologie entwickelt wurde und im Hinblick auf Witterungsbeständigkeit dem Naturmaterial Leder sogar weit überlegen ist. Bei Sonnenschein können der Deckel der Box hochgeklappt und die gepolsterten Sitzflächen ausgeschwenkt werden. Die „SofaBOX“

ist in vielen Farben lieferbar und kann auch gebranded werden. Somit ist sie eine innovative Promotionfläche für ein Event, die angemietet oder gekauft werden kann.

Gezeichnete Erinnerungsstücke

Monika Jordan Schnellzeichnerin, Halle 7 Stand A58

Seit mehr als 20 Jahren ist Monika Jordan als Portrait-Schnellzeichnerin im Einsatz auf Veranstaltungen aller Art, um die Gäste, Mitarbeiter oder Kunden ihrer Auftraggeber zu zeichnen – entweder naturgetreu oder auf Wunsch auch als Karikatur. Nachdem in all den Jahren viele tausend Gesichter klassisch auf Papier gezeichnet wurden, hat sich die Eventzeichnerin gemäß dem Zeitgeist nun auch in das digitale Zeichnen eingearbeitet. Besonders für Messeauftritte ist die digitale Variante auf einem Monitor oder mit der Projektion auf eine Großleinwand höchst sinnvoll. Obwohl die Digitalisierung auch im künstlerischen Bereich einige Vorteile bietet, wünschen sich viele Auftraggeber nach wie vor die klassische Variante. Und so bietet Monika Jordan ihren Kunden beide Möglichkeiten zur Auswahl und zeichnet Portraits ganz nach Wunsch, entweder auf edlem Papier oder auf ihrem „akkubetriebenen“ Zeichenblock.

Aufblasbare Eventausstattung

DOMMER Stuttgarter Fahnenfabrik GmbH, Halle 7 Stand C04

Die Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik, Spezialist für Fahnen und großformatige Displaylösungen, setzt sowohl beim Messestand als auch bei den Exponaten ausschließlich auf hauseigene Produkte. An ihrem Stand werden die wichtigsten Produkte wie Displays, Fahnen und unterschiedlichste Werbemittel umfassend präsentiert und können von den Interessenten selbst ausprobiert und getestet werden. Die „Airquick“-Produktserie, zu der auch das aufblasbare „Airquick“-Zelt mit 9 qm Grundfläche sowie die mobile Displaywand „Expo 4.0“ gehören, wird auf der Messe erneut präsentiert. „Airquick“-Produkte sind robust und wetterfest und daher auch für den Außeneinsatz geeignet. Durch das geringe Gewicht, verbunden mit einem geringen Transportvolumen und dem schnellen und unkomplizierten Auf- und Abbau, sind diese gut geeignet für den Event- und Veranstaltungsbereich, aber auch für Firmenpräsentationen, am POS und für Verkaufsausstellungen. Sie werden nur einmal über eine Elektro- oder Handpumpe mit Luft befüllt und sind mehrere Tage einsatzbereit. Der Stoffbezug aus 100 Prozent Polyester wird mittels „Sublimationsdruck“ individualisiert. Die

Bespannungen sind abnehmbar, leicht zu pflegen und jederzeit vom Anwender selbst austauschbar.

Kooperation von StreetScooter und cocktail-box

cocktail-box KP Innovations GmbH & Co. KG, Halle 7 Stand D20

Die Kooperation der beiden Aachener Unternehmen StreetScooter und cocktail-box zeigt, wie Innovationen die Anforderungen der Zukunft bereits heute meistern: einerseits Elektromobilität als das aktuelle Zukunftsthema, um vor allem in Großstädten die Mobilität sicher zu stellen. Andererseits die effiziente Produktion von Cocktails aus frischen Einzelzutaten in gleichbleibend hoher Qualität als Thema der Event- und Gastronomiebranche. Das neue, gemeinsam entwickelte Fahrzeug „e-bar“ zeigt als Kombination aus Elektroauto und Cocktailmaschine, wie Wirtschaftlichkeit mit Umweltschutz und Nachhaltigkeit kombiniert werden können. „e-bar“ feiert seine Weltpremiere auf der BOE und ist ein komplett emissionsfreies Fahrzeug mit einer integrierten Cocktailmaschine, die auf Knopfdruck aus Einzelzutaten in Sekunden Cocktails zusammenmixt. Das Fahrzeug kann gekauft oder für Events gemietet werden. Es ist zu 100 Prozent CO₂-neutral, benutzt biologisch abbaubare Cocktailbecher und verursacht 85 Prozent weniger Abfall als beim klassischen Cocktail-Catering – ein weiterer Beitrag für Nachhaltigkeit und Umweltschutz.