



**PRESEKONTAKT**  
Westfalahallen Unternehmensgruppe  
**Robin Uhlenbruch**  
Pressesprecher / Marketing & Sales  
T +49 231 1204-514

## PRESSEINFORMATION

### **Night of Light 2021: Messe Dortmund leuchtet rot**

BOE INTERNATIONAL macht auf die ernste Lage der Veranstaltungsbranche aufmerksam

**Unter dem Motto #AlleLichtMachen werden die Messe Dortmund, die Westfalahalle und der Kongress Dortmund am kommenden Dienstag in rotes Licht getaucht. Damit unterstützt die Westfalahallen Unternehmensgruppe die Night of Light 2021. Gemeinsam mit dem gesamten Event-Sektor macht sie bereits zum zweiten Mal auf die nach wie vor schwierige Lage der gesamten Veranstaltungswirtschaft seit Beginn der Corona-Pandemie aufmerksam.**

Dortmund, 21.06.2021 – Die Messe Dortmund, die Westfalahalle und der Kongress Dortmund erinnern am Dienstagabend mit der Signalfarbe Rot an die herausfordernde Situation der Veranstaltungsbranche. Es ist die zweite Teilnahme an der Aktion „Night of Light“ seitens der Westfalahallen Unternehmensgruppe, die jährlich mehr als 1.000 Veranstaltungen mit über 1,7 Millionen Besuchern organisiert. Die gesamte Besucherpassage der Messe Dortmund sowie die Westfalahalle werden ab 20.30 Uhr rot erstrahlen. Zusammen mit dem Partner Satis&fy wird auch der Eingang des Kongresszentrums unter dem Motto #AlleLichtMachen erleuchtet, um die Aktion der Initiative #AlarmstufeRot zu unterstützen.

Deutschlandweit nehmen zahlreiche Veranstalter und Kulturschaffende teil und tauchen Stadt- und Messehallen, Wahrzeichen und Denkmäler, Eventlocations, Theater oder Konzerthäuser für ein Zeichen der Solidarität in rotes Licht. Auch das Theater Dortmund unterstützt gemeinsam mit der Westfalahallen Unternehmensgruppe die Night of Light 2021.

#### **BOE INTERNATIONAL liefert die Plattform für den RESTART 2021**

Als Veranstalter der zentralen Fachmesse für die nationale und internationale Event-Industrie, BOE INTERNATIONAL, begleitet die Messe Dortmund die Veranstaltungswirtschaft seit Jahresbeginn eng beim RESTART 2021. Neben der RoadToBOE ging Anfang Juni auch die digitale BOE connect an den Start, um der Event-Branche auch in Zeiten eines faktischen Veranstaltungsverbots eine zentrale Anlaufstelle und Austausch-Plattform zu bieten. Die BOE INTERNATIONAL zählt seit der ersten Stunde zu den Unterstützern der Initiative

## PRESSEINFORMATION

#AlarmstufeRot sowie den Großdemonstrationen in Berlin unter dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“. Für den Live-Talk "#AlarmstufeRot - so geht's weiter" u.a. mit Bundesfinanzminister Olaf Scholz und dem FAMAB Kommunikationsverband war die Messe Dortmund mit ihrem Pop Up Studio Gastgeber.

„Über Monate der Unsicherheit hinweg haben die Messegesellschaften gemeinsam mit dem AUMA und der Initiative #AlarmstufeRot ein rechtzeitiges und klares Planungsszenario der Politik gefordert, um für alle Veranstaltungen im zweiten Halbjahr eine sichere Planung zu gewährleisten“, sagt Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalahallen Unternehmensgruppe GmbH. Erst sehr spät haben die Veranstalter von den Landesregierungen eine erste Öffnungsperspektive erhalten. Unter diversen Auflagen dürfen Messen und Veranstaltungen zwar wieder eingeschränkt durchgeführt werden, doch aufgrund der kurzen Planungszeiträume für 2021 können zahlreiche Events nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen stattfinden.

Die Messe Dortmund begleitet die Aktion **Night of Light** auch im Netz unter [westfalahallen.de](http://westfalahallen.de) und **live** auf ihren Social-Media-Kanälen. (#NightOfLight2021, #MesseDortmund, #Westfalahalle, #Dortmund, #AlleLichtMachen). Aktuelle und kostenlose Informationen zu den neusten Video-Highlights, Messe-News, Ausstellern und Sonderaktionen liefert auch die [BOE connect](#), der [BOE-Newsletter](#) sowie die Messe-Kanäle auf [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

**MESSE IM ÜBERBLICK****BOE INTERNATIONAL – INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR ERLEBNISMARKETING**

Die BOE INTERNATIONAL (BOE), internationale Fachmesse Erlebnismarketing, markiert den Jahresauftakt für die nationale und internationale Event-Industrie. Am Messestandort Dortmund präsentieren sich die Aussteller aus den Branchen Event-Veranstaltung und -Ausstattung sowie Messebau und treffen auf Fachbesucher, Agenturen und Unternehmen. Die BOE-Besucher profitieren von konzeptionellen Erfolgsrezepten, einem anspruchsvollen Rahmenprogramm mit Vorträgen und neuen Kontakten. Auf der BOE kann gleich zu Beginn des neuen Jahres über Projekte und Budgets gesprochen werden. Darüber hinaus bringt die Messe Nachwuchskräfte in Kontakt mit zukünftigen Arbeitgebern.

**DATUM:** 19. - 20. Januar 2022

**VERANSTALTER:** Messe Dortmund GmbH

**FACHLICHER TRÄGER:**

FAMAB Kommunikationsverband

**BESUCHERZIELGRUPPEN:**

Fachbesucher aus Eventagenturen, Verbände und Organisationen, die Bereiche Veranstaltungsdienstleistung, Hotellerie, Gastronomie und räumliche Inszenierungen, Kongresszentren, Messen und Ausstellungen, Versicherungen, Banken, Touristik, Automobil, Pharmazie und Medizin sowie Film, Rundfunk und Fernsehen und Nachwuchskräfte der Eventbranche.

[Weitere Informationen](#)[Pressebilder](#)[BOE connect](#)